Exercício

Hamburgueria

1. Desenvolver o Carrinho de Compras para o serviço de comércio eletrônico de uma rede de fast food. É necessário modelar um carrinho que permita que os usuários adicionem os produtos que querem comprar (diferentes sanduíches e acompanhamentos como batatas fritas, saladas e refrigerantes).
2. Além disso, deve ser possível adicionar menus especiais (combos) ao carrinho, que já estão montados com uma seleção de diferentes produtos a um preço promocional (com desconto).
3. Também deve ser possível adicionar combos familiares ao carrinho, que são formados por vários combos individuais (por exemplo: 2 combos médios e 2 combos pequenos). Esses combos também terão um preço promocional.  
     
   **O carrinho deve poder informar o total.**